

lapubli

SEÑALÉTICA PARA EMPRESAS

PRESENTACIÓN LAPUBLI.

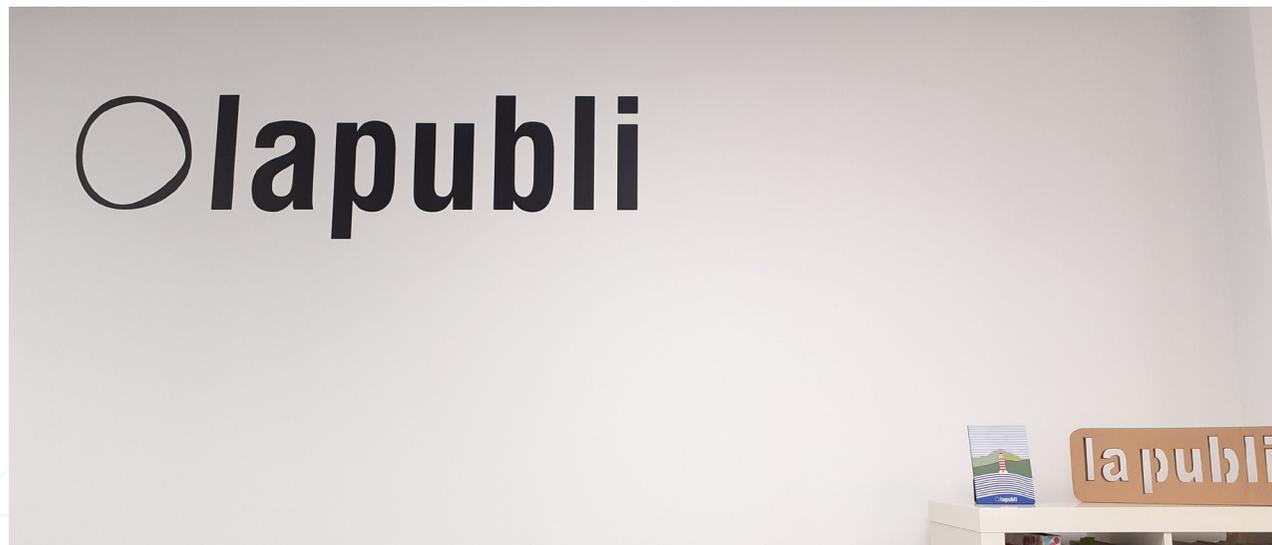
Somos una agencia con 10 años de experiencia en el sector publicitario y de marketing dedicado a solventar las necesidades de comunicación de las empresas, allí donde lo necesiten de una forma clara, sencilla y eficaz.

Nos gusta decir que somos un equipo. Un equipo formado por personas que estamos en la oficina, los colaboradores que nos acompañan en cada proyecto y los clientes.

Entre todos hacemos un proyecto único.

En esta catálogo os presentamos información sobre los trabajos de señalética que realizamos, con el fin de aportar la mejor de las soluciones a las necesidades de comunicación visual de las instalaciones de las empresas.

Equipo Lapubli.



¿QUÉ ES LA SEÑALÉTICA?

La señalética es un sistema de comunicación visual, formado por un conjunto de señales o símbolos, que tienen como finalidad informar y orientar a las personas en espacios exteriores e interiores.



Mensaje de Bienvenida en puertas del acceso principal.



Señalización de salas de reuniones de Pasaban.

SEÑALÉTICA CORPORATIVA.

Dar visibilidad a la imagen de marca es fundamental para cualquier negocio.

La señalética corporativa, además de cumplir un objetivo funcional, ayuda a reforzar la imagen de la empresa y por lo tanto a su reconocimiento.

Existen varios tipos de señalética corporativa:

- Ubicación.
- Dirección.
- Informativa.
- Regulativa.



Rótulo retroiluminado de día de IDK.

1. DE UBICACIÓN.

Ayuda al público a identificar las diferentes zonas, ya sea en el interior o en el exterior del edificio.



Rótulo exterior retroiluminado Pasaban.



Señalética para ubicación showroom.

2. DIRECCIÓN.

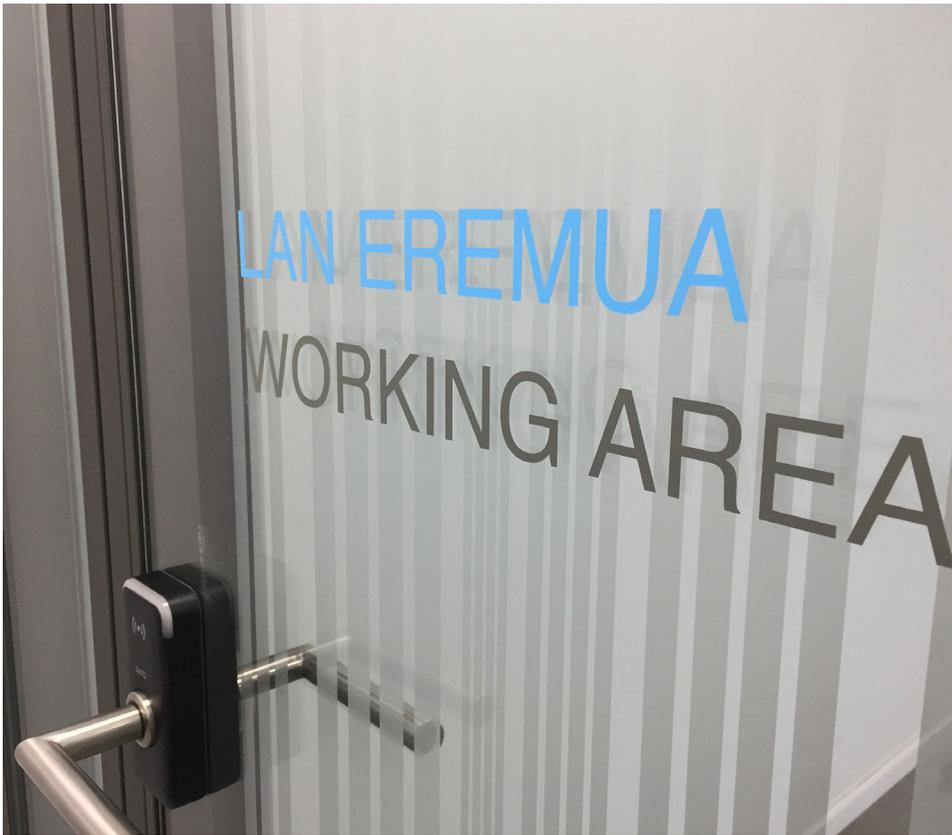
En la mayoría de los casos son indicadas mediante flechas para guiar a los visitantes en el camino a seguir.



En este caso se ha jugado con el símbolo del logotipo (punto de la i) para indicar la dirección de apertura de las puertas.

3. INFORMATIVA.

Necesaria para orientar y guiar a las personas en su recorrido por las diferentes estancias de las empresas.



Rótulo informativo de espacios de trabajo para IDK.



Pictogramas de aseos para IDK.

3. INFORMATIVA.



Rótulación para laboratorio electrónico de Pasaban.



Rotulación sobre lona del showroom de Pasaban.

4. REGULATIVA.

Indican todas aquellas acciones que implican ciertas reglas de comportamiento, tales como: peligros, zonas restringidas, prohibición de entrada, etc.



Señalética regulativa para Euskabea.

EL PAPEL DE LA IMAGEN CORPORATIVA.

La imagen corporativa se define como la representación gráfica de la marca mediante la cuál las personas pueden identificar la empresa.

La imagen corporativa la forman el nombre, el logotipo, la tipografía, los colores y demás elementos que se deben aplicar a todas las acciones de comunicación de las empresa, tanto internas como externas.

Es esencial que la señalética, al considerarse uno de los elementos que contribuye a la identificación y comunicación de la empresa, esté basada en la imagen corporativa para que exista coherencia entre todos los aspectos que la forman.



Rotulación en vinilo sobre pared para CCC.



Letras corpóreas en aluminio para IDK.

EL PAPEL DE LA IMAGEN CORPORATIVA.



Rotulación de pared completa en vinilo para hall de Pasaban.

CASO PRÁCTICO.

SEÑALÉTICA PARA EUSKABEA

Para la señalética de las nuevas instalaciones de Euskabea hemos jugado con los elementos que forman, su imagen corporativa:

- Símbolos.
- Tipografía.
- Colores.

A la hora de crear el diseño de la señalética nos hemos basado en la actividad de le empresa, en concreto en los elementos gráficos empleados en los esquemas eléctricos.

Uno de los elementos básicos para la señalización de una empresa es el rótulo de fachada. Es muy importante representar la marca tal y como está definida en el manual de identidad corporativa.



Rotulación en vinilo de corte sobre cristal.



Rótulo de fachada en letras corpóreas retroiluminado.

CASO PRÁCTICO.

SEÑALÉTICA PARA EUSKABEA

Los pictogramas son recursos que dan información, mediante la representación gráfica, de los servicios de la empresa.

En este caso, en la puerta principal se representan los diferentes sectores en los que opera Euskabea.

También se han utilizado los pictogramas para orientar a los usuarios de las instalaciones.

Para su diseño se ha tenido en cuenta los elementos corporativos: símbolos, colores...



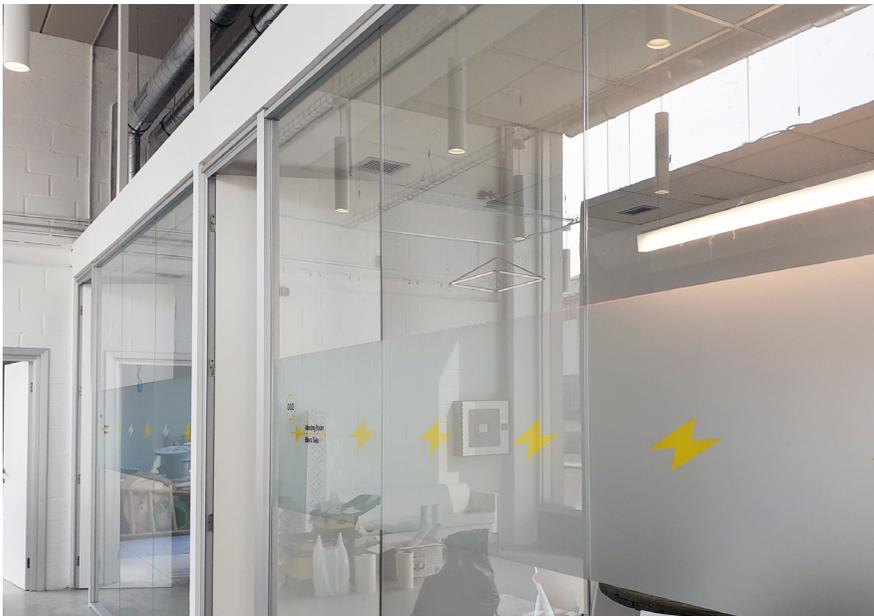
Rotulación de pictogramas en vinilo de corte.



CASO PRÁCTICO.

SEÑALÉTICA PARA EUSKABEA

Para la rotulación se ha jugado con el vinilo efecto hielo para dotar de privacidad a las estancias que así lo requerían, como las salas de reuniones, despachos y cristalerías de fachada.



MÉTODO DE TRABAJO.

1. Primera reunión.

Toma de contacto para conocer el espacio, la identidad corporativa y las necesidades de las empresa.

2. Preparación propuesta.

Diseño y oferta económica.

3. Presentación.

Presentación virtual en base a los planos de los que se dispone.

4. Aprobación.

Aprobación de la propuesta por parte de la empresa.

5. Preparación de los archivos y producción.

Preparación de archivos en base a diseño aprobado y adaptación a cada espacio. Supervisión de la producción.

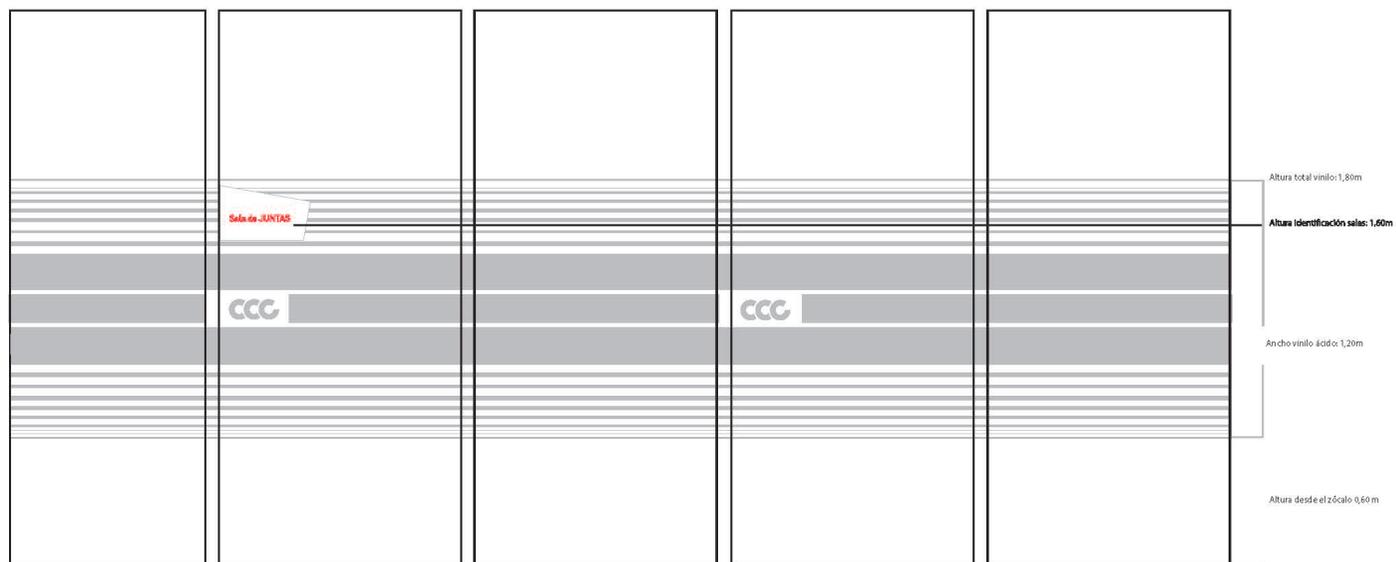
6. Colocación.

Colocación supervisada por Lapubli.

EJEMPLO DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTA DE DISEÑO

OPCIÓN 2

ALTURA VINILOS SALAS DE REUNIONES



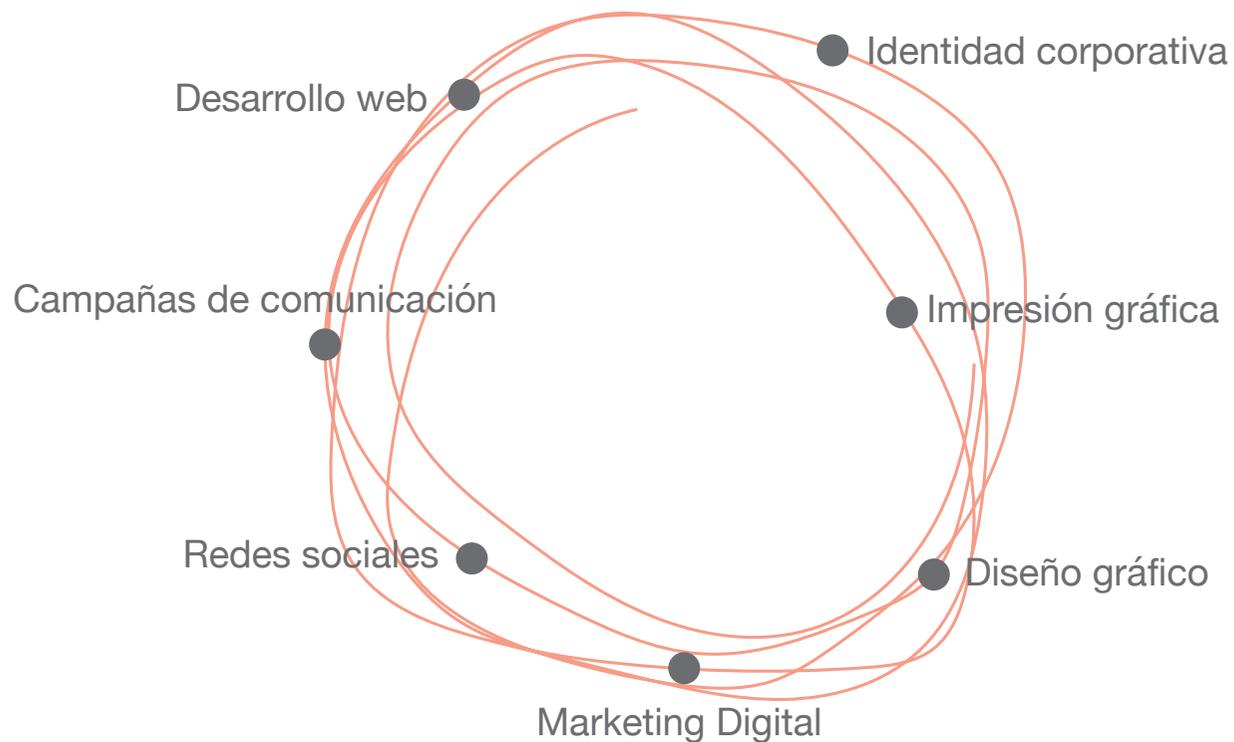
MÉTODO DE TRABAJO

Proyecto llave en mano

En Lapubli nos encargamos de todo el proceso, desde el diseño de la señalética hasta la colocación de la rotulación.



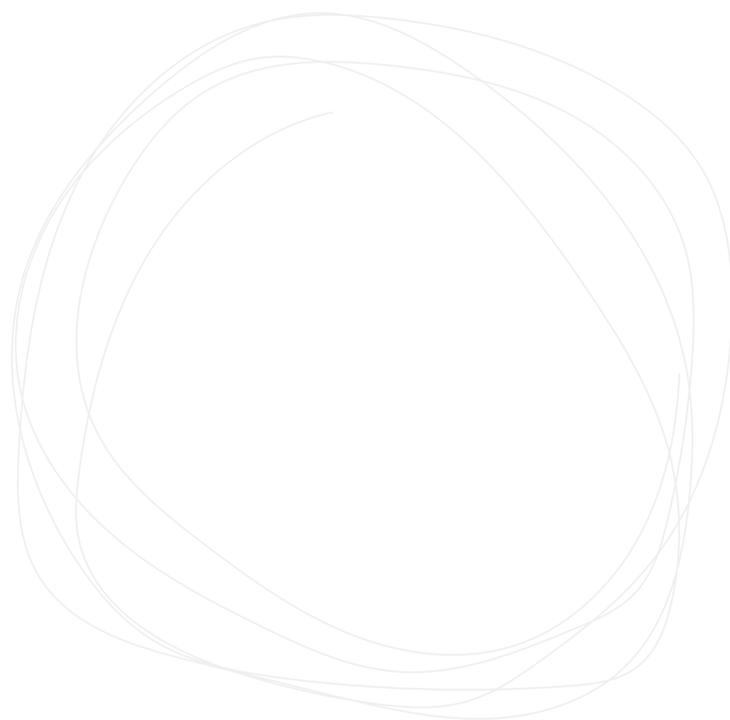
OTROS SERVICIOS DE LAPUBLI.



Personalizamos nuestros servicios, adaptandolos a las necesidades de cada cliente.

Escuchamos para comprender y comunicar adecuadamente.

Queremos ser su aliado en comunicación, ofreciendole un trato cercano y con total transparencia.



○lapubli

Publicidad cercana, sencilla y eficaz